

Projekt Olomouc region Card

Zahájení projektu: duben 2005
Zadavatelé projektu: město Olomouc, Olomoucký kraj
Administrátor projektu a realizace: RNDr. Ivan Marek, reklamní agentura m-ARK
Cíl projektu: Podpora turistického a cestovního ruchu
ve městě Olomouci a v Olomouckém kraji
Cílová skupina: domácí i zahraniční účastníci cestovního ruchu

Kontaktní osoby projektu:

agentura m-ARK
Ing. Zuzana Kašparová
Tel.: 585 104 223, 721 522 315
E-mail: marketing@m-ark.cz

Olomoucký kraj:
Bc. Hedvika Dostálová
Tel.: 585 508 331
E-mail: hedvika.dostalova@kr-olomoucky.cz

město Olomouc:
Mgr. Karin Okleštková
vedoucí oddělení kultury a cestovního ruchu
Tel.: 585 513 382
E-mail: karin.oklestkova@mmol.cz

DOTAZY, RADY A INFORMACE:

Tel.: 585 104 223, 721 522 315
E-mail: marketing@m-ark.cz
www.olomoucregioncard.cz

Manuál pro SUBJEKTY A PRODEJCE PROJEKTU



duben 2009

OBSAH

1. Projekt Olomouc region Card

2. Olomouc region Card

2.1 Stručně o kartě	3
2.2 Vzhled a typy karet	4
2.3 Podmínky použití a platnost karty	5
2.4 Cena karty	6
2.5 Výhody karty	6

3. Informace pro prodejce

3.1 Tipy pro prodejce	6
3.2 Označení provozovny prodejce	7
3.3 Prodej karet	7
3.4 Evidence a vyúčtování prodejce	8
3.5 Výbava prodejce	9
3.6 Závěrečné shrnutí - činnost prodejce krok po kroku	10

4. Informace pro zapojené subjekty

4.1 Označení míst se vstupem zdarma nebo se slevou	10
4.2 Příjem karty, poskytnutí slevy/vstupu zdarma	10
4.3 Evidence a vyúčtování	
– pouze pro subjekty se vstupem zdarma	11
4.4 Evidence vstupů u ostatních subjektů poskytujících SLEVU nebo vstup zdarma bez nároku na refundaci	11

1. PROJEKT Olomouc region Card

Turistické slevové karty Olomouc region Card slouží na podporu cestovního ruchu v Olomouckém kraji, tj. v turistických regionech Střední Morava a Jeseníky, a ve městě Olomouc. Projekt finančně podporuje Olomoucký kraj společně se statutárním městem Olomouc již od roku 2005. K realizaci a administrování projektu byla, na základě zpracované studie, vybrána firma RNDr. Ivan Marek – Reklamní a marketingová agentura.

Děkujeme všem spolupracujícím partnerům – prodejčům i zapojeným subjektům poskytujícím vstup zdarma nebo slevu.

Stav spolupracujících partnerů k 31. 3. 2009:

prodejci **63** míst
zdarma **70** míst (69 + MHD v Olomouci)
sleva **116** míst

2. Olomouc region Card

2.1 Stručně o kartě

Olomouc region Card je turistická karta, která **opravňuje držitele navštívit zdarma 70 zajímavých míst** – hrady, zámky, muzea, zoo aj. – a dále **umožňuje čerpat atraktivní slevy na 116 místech**. Karta platí **v Olomouci, na Střední Moravě a v Jeseníkách**.

Více informací a aktuální seznamy prodejních míst i míst se vstupem zdarma či slevou na www.olomoucregioncard.cz nebo v tištěné Informační brožure Olomouc region Card (březen 2009).

Olomouc region Card nabízí dvě varianty délky platnosti:

- **Olomouc region Card 48 hod.**
- **Olomouc region Card 5 dní**
- **Oba typy karet také v provedení pro děti.** Dětská karta platí do dovršení 15 let.

Ke každé kartě pro dospělé náleží ZDARMA stostránková barevná brožura – praktický průvodce. Zde získá držitel karty informace o atraktivních místech, kde může Olomouc region Card uplatnit. U jednotlivých míst je uveden stručný popis, foto, kontakt, otevírací doba aj. potřebné informace. Brožura obsahuje též návod, jak kartu používat a tipy na výlety, které jsou inspirací, jak kartu nejlépe využít.

2.2 Vzhled a typy karet

Olomouc region Card je vizitkového formátu ve dvou jazykových mutacích ČJ – AJ. **Obě varianty** různých délek platnosti **se liší barevností**, aby na první pohled bylo zřejmé, zda se jedná o kartu **48 hodinovou /žlutá/** a nebo **5 denní /zelená/**. Obě karty mají také dětské ekvivalenty – na lícové straně nápis „kids“ a dětský obličej.

Každá karta má na lícové straně název karty a vyznačení časové platnosti karty, na rubové straně místo pro podpis držitele, identifikační číslo, které slouží při evidenci a vyúčtování prodeje karet a uskutečněných vstupů. **Nedílnou součástí karty je také Informační brožura.**

Zneužití karty brání tyto ochranné prvky: jedinečné identifikační číslo a plastická ražba v ohraničeném oblouku určujícím časovou platnost karty.

Identifikační číslo: První dva znaky identifikačního čísla určují o jaký typ karty jde. Číslo „2“ značí kartu s platností 48 hod, číslo „5“ značí kartu s platností 5 dní. Písmeno „A“ (= adult) značí kartu pro dospělé, písmeno „K“ (= kid) značí kartu dětskou.

Příklad:

2A – začátek identifikačního čísla karty s platností 48 hod. pro dospělé

2K – začátek identifikačního čísla karty s platností 48 hod. pro děti

5A – začátek identifikačního čísla karty s platností 5 dní pro dospělé

5K – začátek identifikačního čísla karty s platností 5 dní pro děti

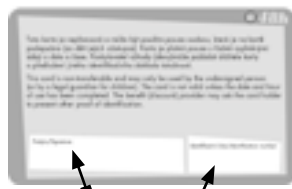
Olomouc region Card 48 hodin:



Plastická ražba
Délka platnosti karty



Vyznačení data a hodiny zahájení platnosti karty



Místo pro podpis držitele
Identifikační číslo

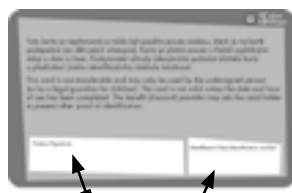
Olomouc region Card 5denní:



Plastická ražba
Délka platnosti karty



Vyznačení data a hodiny zahájení platnosti karty



Místo pro podpis držitele
Identifikační číslo

2.3 Podmínky použití a platnost karty

- Karta nemusí být použita ihned po zakoupení. Platnost karty začíná běžet od jejího prvního využití, ke kterému je nutné vyplnit datum, čas a podpis. Neoznačená karta je neplatná.

Příklady:

Návštěvník zakoupí kartu v Informačním centru. K označení dojde však až před vstupem do hradu, zámku apod. – od této chvíle běží časová lhůta pro platnost karty.

Návštěvník zakoupí kartu v hotelu na recepci. K označení karty dojde však až před zaplacením účtu v restauraci nebo uhrazením ceny za ubytování.

- Karta platí 48 hod. nebo 5 dní (dle typu karty) bezprostředně po sobě následujících od data a hodiny označení karty, tj. vepsáním data/hodiny a podepsáním karty držitelem.
- Držitel karty, který chce čerpat vstup zdarma nebo slevu o tom informuje poskytovatele a předloží svoji kartu, a to před zahájením čerpání služby (před koupí vstupenky, při objednávce v restauraci aj.)
- Každá karta umožňuje vstup zdarma do jednoho subjektu pouze jedenkrát, tj. míst, které umožňují vstup zdarma můžete navštívit kolik stihnete, ale každé pouze jednou!
- Slevy s Olomouc region Card se nedají sčítat s dalšími slevami.
- Slevy s Olomouc region Card neplatí pro ubytování a služby zakoupené v rámci zájezdu cestovní kanceláře. Olomouc region Card můžete uplatnit pouze na služby, které zájezd nezahrnuje.
- Poskytovatel vstupu zdarma a slev je oprávněn požádat držitele karty o předložení identifikačního dokladu totožnosti.
- Poskytovatel vstupu zdarma a slev je povinen zkontrolovat platnost karty. Na neplatnou (neoznačenou nebo propadlou) kartu není povinen slevu držiteli poskytnout.

Platnost karty určují všechny tyto faktory:

- na přední straně je čitelně vyplněno datum a čas prvního použití karty
- je na zadní straně podepsána
- vyplněný datum a čas v době užívání karty odpovídá délce platnosti karty, tj. od prvního použití nesmí uplynout více než 48 hod. nebo více než 5 dní (dle typu karty)
- osoba předkládající kartu je totožná s podepsanou osobou – karta je nepřenosná
- držitel dětské karty nedovršil svých 15 let

2.4 Cena karty

POZOR!

V roce 2009 dochází ke změně cen – viz níže uvedená tabulka s novými platnými cenami.

Cena karty není uvedena přímo na kartě, protože se jedná o nadčasový produkt a označení karty cenou je technicky náročné a pro variabilitu projektu nevyhovující. Ceny karet (viz tabulka) jsou konečné a uvedené již včetně DPH 19%. Tato cena je platná až do vydání dalšího Manuálu.

Prodej karet se odehrává stejně jako u jiného zboží, tedy včetně DPH. Na požádání musí prodejce vystavit daňový doklad. Pro tyto případy uvádíme v tabulce ceny bez i s DPH a vyčíslení DPH.

OLOMOUC CARD region	Cena s DPH 19%		Cena bez DPH		DPH
	dospělý	dítě*	dospělý	dítě*	dospělý/dítě*
48 hod.	180 Kč	90 Kč	151,25 Kč	75,63 Kč	28,75/14,37 Kč
5denní	360 Kč	180 Kč	302,51 Kč	151,25 Kč	57,49/28,75 Kč

*Dětská karta platí do dovršení 15 let

2.5 Výhody karty

aneb, proč si Olomouc region Card koupit:

- Vstupy zdarma:** hrady, zámky, muzea, zoo, audioprůvodce v Olomouci, arboreta, zahrady a skleníky, golf, minigolf, zábavné atrakce.
- Zdarma městská hromadná doprava v Olomouci**
- Slevy 10–90%:** jeskyně, turistické zajímavosti, divadlo, bowling, sportovní zařízení, relaxační zařízení, aquaparky, bazény, koupaliště, lázeňské procedury, adrenalinové aktivity, vyhlídkové lety, ubytování a stravování – slevy ve vybraných restauracích, kavárnách a ubytovacích zařízeních různých kategorií (hotel – kemp).
- Informační brožura zdarma** – podrobný průvodce (ČJ/AJ/NJ/PJ) s aktuální nabídkou a seznamem subjektů (foto a popis subjektů, otevírací doba, kontakty) **a tipy na výlet.**

3. Informace pro prodejce

3.1 Tipy pro prodejce

Vy, jako prodejce, který je v přímém kontaktu se zákazníkem, máte ideální možnost předat potenciálním zájemcům správné informace, máte možnost je motivovat ke koupi a pomoci jim se ve využití karty zorientovat. Prosím využijte toho! Poradte turistům, nabídněte jim tento produkt. Přehled subjektů zdarma, aktuální ceny aj. najdete též v Informačním letáku, který máte k dispozici.

Můžete využít např. některého z uvedených argumentů a výhod Olomouc region Card:

- výběr karet podle délky pobytu (48 hodin, 5denní)
- pro děti jsou dětské ekvivalenty za poloviční cenu
- tipy na výlety s návodem, jak nejlépe využít Olomouc region Card
- vstupy zdarma do nejznámějších hradů, zámku a muzeí
- zdarma MHD v Olomouci po celou dobu platnosti karty
- zdarma řada atrakcí v Olomouckém kraji (zoo, arboreta, prohlídky města s průvodcem aj.)
- výrazné slevy na vstupy do jeskyní Olomouckého kraje
- slevy na atraktivní procedury ve významných lázeňských centrech
- slevy na adrenalinové a netradiční sportovní aktivity
- slevy v restauracích různých stylů
- slevy na ubytování různých kategorií: hotely, kempy, penziony
- slevy na relaxační programy ve městech: bowling aj.



3.2 Označení provozovny prodejce

Provozovna prodejce musí být zřetelně označena samolepkou Olomouc region Card (viz obrázek č. 1), která signalizuje, že zde je možné kartu zakoupit. Tuto samolepku obdrží prodejce od manažera projektu zpravidla na začátku sezony. V průběhu roku vždy na vyžádání. **Prosím zkontrolujte si, že máte svoji provozovnu řádně označenu!** Povinnost označení místa prodeje vyplývá z Komisionářské smlouvy. V případě, že dojde k poškození, neprodleně si u manažera projektu vyžádejte nové označení.

3.3 Prodej karet

Prodejce má na základě Komisionářské smlouvy svěřený určitý počet karet všech typů Olomouc region Card, tj. 48 hod. (dospělá), 48 hod. kids (dětská), 5 dní (dospělá), 5 dní kids (dětská).

Ke každé kartě pro dospělé náleží Informační brožura.

Prodávající kupujícímu předá základní informace o kartě – vše je uvedeno též v Informační brožurě. Upozorní, že karta musí být označena a stručně vysvětlí kupujícímu způsob označení karet. Olomouc region Card nemusí být označena v době koupě, ale až v době, kdy se držitel rozhodne kartu použít! Držitel označí kartu svým PODPÍSEM A VEPSÁNÍM DATA A HODINY /48 hodin, žlutá/ nebo pouze PODPÍSEM A VEPSÁNÍM DATA /5denní, zelená/. Od doby označení začíná plynout lhůta platnosti karty.

Prodejce je povinen vést evidenci prodaných karet v Evidenčním listu (viz Příklad č. 1). Při prodeji prodejce zapíše: datum, celé identifikační číslo karty, cenu karty. Na konci sledovaného období, tj. měsíce, sečte počet prodaných karet a uvede celkovou sumu z prodeje karet. Evidenční list předá manažerovi projektu (dle možností: e-mailem, faxem, poštou).

Příklad č. 1

Datum prodeje:	Identifikační číslo:	Cena karty:	Poznámky:
23. 6. 2008	2A 01234	160 Kč	
23. 6. 2008	2K 00123	80 Kč	
Počet dodaných karet:	130 ks		
Počet prodaných karet:	2 ks		
Zůstatek:	128 ks		

Počet karet, které má prodejce k dispozici, odpovídá odhadu prodeje (na základě předchozí zkušenosti). Manažer projektu zkontroluje a doplní prodejci odpovídající počet karet vždy před zahájením turistické sezony. V průběhu turistické sezony doplňuje manažer počty karet v případě potřeby na základě měsíčního vyúčtování. **Stane-li se, že prodejce prodá všechny svěřené karty během jednoho měsíce (dříve než dojde k vyúčtování), informuje o tom neprodleně manažera projektu, který karty okamžitě doplní.**

3.4 Evidence a vyúčtování prodejce

Vždy na začátku kalendářního měsíce hlásí prodejce manažerovi projektu počet prodaných karet za předcházející kalendářní měsíc, tj. např. v měsíci červnu hlásí prodej za květen atd.

K tomuto hlášení je prodejce vyzván prostřednictvím e-mailu, případně telefonicky. Vyúčtování prodeje je zpracováno v databázovém programu. Objemy prodeje a vyúčtování je manažer projektu povinen předkládat městu Olomouc a Olomouckému kraji, a to vždy v pololetní a Závěrečné zprávě k projektu Olomouc region Card.

Hlášení probíhá formou zaslání vyplněného Evidenčního listu a to: e-mailem, faxem, poštou – dle volby a možností prodejce. Prodejce je povinen reagovat na výzvu o hlášení i v případě, že nebyl uskutečněn žádný prodej.

Byl-li v daném období uskutečněn prodej, vystaví manažer fakturu – daňový doklad. Na základě této námi vystavené faktury má prodejce nárok vystavit fakturu ve výši 10 % vč. DPH (viz Příklad č. 2) z celkové sumy prodaných karet. Tato částka představuje odměnu prodejce – provizi z prodeje, na kterou má prodejce nárok na základě Komisionářské smlouvy.

Příklad č. 2

Námi vystavená faktura za prodané karty (10 ks á 180 Kč) na celkovou částku 1800 Kč vč. DPH opravňuje prodejce k vystavení faktury za provizi ve výši 180 Kč vč. DPH.

Inventura svěřených karet probíhá standardně na základě výzvy manažerem a to jedenkrát ročně (vždy ke konci kalendářního roku). Výjimečně a v případě výskytu problémů může být provedena kdykoli během roku. O provedení inventury může požádat též prodejce.

Nové informace jsou prodejci sdělovány v průběhu celého roku prostřednictvím e-mailů, případně telefonicky.

Fakturační údaje pro fakturaci Vaší provize:

RNDr. Ivan Marek, reklamní a marketingová agentura

Adresa: Železniční 4, 779 00 Olomouc

IČ: 449 03 383

DIČ: CZ 530 523 063

Bankovní spojení: 35-7974110277/0100

3.5 Výbava prodejce

Na začátku turistické sezony prodejce obdrží:

- odpovídající počet karet Olomouc region Card k prodeji (u většiny se jedná o doplnění)
- odpovídající počet Informačních brožur – brožury náleží k prodávaným kartám
- informační letáky – k prezentaci a podpoře produktu
- stojan na informační letáky (dle potřeby)
- samolepku označující prodej Olomouc region Card
- Manuál pro prodejce a zapojené subjekty
- Evidenční listy

Výbava může být na požádání (a dle možností) doplněna též v průběhu sezony. **Pokud Vám cokoli ze základní výbavy dojde (začne docházet), kontaktujte neprodleně manažera projektu (kontakt na zadní obálce tohoto manuálu).**

3.6 Závěrečné shrnutí – činnost prodejce krok po kroku

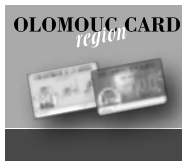
1. Zkontroluje a převezme svěřený počet karet, při převzetí podepíše předávací protokol
2. Aktivně (dle svých možností) nabízí potenciálním zájemcům produkt Olomouc region Card.
3. Při prodeji poučí zákazníka o vyplnění a užívání karty, případně odkáže na Informační brožuru (kde jsou tyto základní informace uvedeny)
4. Při prodeji předá zákazníkovi požadovaný počet a druh karet, ke každé kartě pro dospělé předá též Informační brožuru, převezme odpovídající počet peněz. Zapiše ČITELNĚ kompletní identifikační číslo všech prodaných karet do Evidenčního listu a doplní všechny potřebné údaje (datum prodeje, cena karty).
5. K poslednímu dni kalendářního měsíce uzavře Evidenční list – doplní celkový počet prodaných karet a celkovou sumu z prodeje. Poté Evidenční list předá (poštou, e-mailem, faxem) manažerovi projektu. K předání Evidenčních listů vyzve manažer projektu e-mailem, případně telefonicky.
6. Po předání Evidenčního listu se zaznamenanými prodejci v daném měsíci, provede manažer projektu kontrolu a následně vystaví prodejci fakturu – daňový doklad – na celkovou částku prodaných karet (včetně DPH).
7. Prodejce uhradí obdrženou fakturu a vystaví agentuře RNDr. Ivan Marek fakturu na částku činící 10 % z celkové sumy prodeje (celková částka uvedená v obdržené faktuře vč. DPH). Nárokování provize, tj. vystavování faktur, není povinné. Je to však odměna, která prodejci přísluší za jeho spolupráci v projektu Olomouc region Card.
8. Pravidelně komunikuje s manažerem projektu (měsíční hlášení), kontaktuje manažera v případě jakýchkoli dotazů, problémů apod.
9. Ke konci kalendářního roku provede ve spolupráci s manažerem projektu inventuru svěřených karet – probíhá prostřednictvím e-mailových zpráv, v případě potřeby osobně.

4. Informace pro zapojené subjekty

4.1 Označení míst se vstupem zdarma nebo se slevou

Subjekty zapojené do projektu Olomouc region Card jsou označeny dobře viditelnou samolepkou (obr. Č. – dopln), která jasně signalizuje návštěvníkům a turistům, že na tomto místě mohou uplatnit Olomouc region Card. Povinnost označení subjektu vyplývá ze Smlouvy o spolupráci, jenž uzavírají všechny subjekty poskytující vstupy zdarma s následnou refundací vstupného a také z dohody se subjekty poskytujícími slevu. V případě, že dojde k poškození označení, neprodleně si u manažera projektu vyžádejte označení nové.

Prodejci karet a zároveň subjekty budou užívat buď obě označení (podle možnosti) nebo označení bez nápisu shodně jako subjekty.



4.2 Příjem karty, poskytnutí slevy/vstupu zdarma

Při předložení Olomouc region Card jejím držitelem zkontrolujte prosím platnost karty viz kap. 2.3, zaevidujte celé identifikační číslo karty do Evidenčního listu (netýká se subjektů poskytujících slevu, ti tuto povinnost nemají) a poté umožněte držiteli vstup zdarma/ poskytněte slevu dle uzavřené smlouvy resp. dohody.

4.3 Evidence a vyúčtování – pouze pro subjekty se vstupem zdarma

Smlouvy o spolupráci platné pro subjekty s refundací, kteří poskytují vstupy zdarma, určují vyúčtování realizovaných vstupů 2x ročně. Pro dostatečný přehled navrhujeme vyúčtování pololetní, a to za období 1. 1.–30. 6. 2009 a 1. 7.–31. 12. 2009. Pokud budete žádat častější vyúčtování, přizpůsobíme se. Četnost vyúčtování (popř. měsíční vyúčtování) záleží na výběru daného subjektu. V případě sezonně otevřených subjektů (hrady, zámky) můžeme refundaci vstupného provést ihned po ukončení turistické sezóny.

Termíny vyúčtování refundací: k 30. 6. 2009
k 31. 12. 2008 (popř. po ukončení sezóny)

Vyúčtování a objemy refundace vstupného za uskutečněné vstupy s Olomouc region Card administrátor zpracovává, vyúčtuje a následně předkládá městu Olomouci a Olomouckému kraji vždy v půlroční a Závěrečné zprávě k projektu Olomouc region Card.

Podklady k vyúčtování – Evidenční list

Podklady k vyúčtování jsou zahrnuty v Evidenčním listu vstupů Olomouc region Card. Pro vyúčtování uskutečněných vstupů potřebujeme znát ČITELNĚ celé identifikační číslo karty uskutečněného vstupu, datum vstupu a výši vstupného, na který je uplatněna Olomouc region Card.

Zároveň upozorňujeme, že před provedením prvního vyúčtování (tj. nejpozději do 30. 6. daného roku) potřebujeme znát případné změny výše vstupného, jinak jsou pro vyúčtování platné hodnoty uvedené ve Smlouvách o spolupráci.

Způsob vyúčtování, fakturace

Po převzetí Evidenčního listu provede manažer kontrolu vstupů a vyúčtování výše refundace (dle uzavřené smlouvy o spolupráci). Poté uvědomí daný subjekt o výši refundace a vyzve k vystavení faktury.

Fakturační údaje pro fakturaci Vaší refundace vstupného:

RNDr. Ivan Marek, reklamní a marketingová agentura

Adresa: Železniční 4, 779 00 Olomouc

IČ: 449 03 383

DIČ: CZ 530 523 063

Bankovní spojení: 35-7974110277/0100

4.4 Evidence vstupů u ostatních subjektů poskytujících SLEVU nebo vstup zdarma bez nároku na refundaci

Pro vyhodnocení úspěšnosti projektu je užitečné zaznamenávat uplatněné slevy také u subjektů, které nenárokují refundaci vstupného. Byli bychom rádi, kdybyste dokázali alespoň ve stručném přehledu zaznamenat množství uplatněných slev. K tomuto účelu nabízíme shodný Evidenční list jako u subjektů poskytujících vstupy zdarma.